

Algemene informatie



Hoofredactie
Dr. G.E. Schuitemaker

Redactie
Drs. T. de Graaf (eindredacteur)
Dhr. J. van Dongen

Advertentieacquisitie
office@ortho.nl

Oplage
3.000-4.000 (en veel extra lezers
via de leesmap *Het Inspiratie-
Pakket*).

Fit met Voeding

Verschijndata*:

- medio februari
- eind maart
- medio mei
- eind juni
- medio augustus
- eind september
- medio november
- medio december

8 x per jaar

Afsluitdata:

- 2 januari
- 13 februari
- 3 april
- 15 mei
- 3 juli
- 14 augustus
- 2 oktober
- 6 november

Aanleverdata

advertenties:

- 16 januari
- 27 februari
- 17 april
- 29 mei
- 17 juli
- 28 augustus
- 16 oktober
- 20 november

Technische gegevens & formaten

Formaat & aanleverspecificaties

Formaat (bladspiegel)
210 x 280 mm

Zetspiegel
176 x 252 mm

Afloop
5 mm overvul

Aanleveren
Advertenties aanleveren als certified PDF
* voor het verwerken van ander soort materiaal worden kosten doorberekend naar de adverteerder

Toeslagen

Binnenzijde omslag
+ 10%

Achterzijde
+ 20%

AflopPEND
+ 10%

Bijzonderheden

- Het bijsluiten of plakken/meehechten van folders en/of antwoordkaarten in overleg.
- De uitgever is niet aansprakelijk voor advertenties. Advertenties kunnen zonder opgave van reden worden geweigerd.

Advertentieformaten en -tarieven 2020

Zetspiegel		1 x	4 x	8 x
1/1 pagina	176 x 252 mm	€ 1.765,-	€ 1.627,-	€ 1.552,-
1/2 pagina	176 x 124 mm 85 x 252 mm	€ 1.173,-	€ 969,-	€ 905,-
1/4 pagina	85 x 124 mm	€ 561,-	€ 532,-	€ 504,-
1/8 pagina	85 x 60 mm	€ 309,-	€ 274,-	€ 247,-

* Prijzen o.v.v. prijswijzigingen en zet- en typefouten. Bovenstaande tarieven zijn exclusief BTW en technische kosten bij incompleet materiaal, afwijkende advertentieformaten en/of onjuiste digitale bestanden.

Fit met Voeding

28ste jaargang

Fit met Voeding is hét magazine voor een dynamische levensstijl. Al meer dan 25 jaar informeert het de lezers die geïnteresseerd zijn in hun eigen gezondheid, over wetenschappelijke ontwikkelingen. 'Bewust kiezen en genieten' is het motto van dit tijdschrift. *Fit met Voeding* is de schakel tussen wetenschappelijke ontwikkelingen en de eigen gezondheid. De lezer krijgt direct de nieuwste wetenschappelijke ontwikkelingen aangereikt om zelf zijn mening te vormen. De redactie selecteert onderzoek vanuit een orthomoleculaire, holistische visie. Voeding en voedingssupplementen spelen hierin de belangrijkste rol. Daarnaast wordt aandacht besteed aan leefgewoonten (lifestyle) en beweging die de gezondheid bevorderen.

Doelgroep Fit met Voeding:

consumenten, maar ook werkers in de gezondheidszorg, gezondheidscoaches, drogisten, diëtisten en schoonheidsspecialisten.

Uitgave en advertentie-exploitatie

Ortho Communications & Science BV

Barbarossastraat 121
6522 DK Nijmegen

Telefoon: 0315-695211
E-mail: office@ortho.nl

fitmetvoeding  

www.fitmetvoeding.nl